Beleid NJFO 2025 - 2028

Beleid Nationaal Jeugd Fanfare Orkest (NJFO)
2025 - 2028

Nationaal Jeugd Fanfare Orkest

Inleiding

Een kweekvijver voor jong talent in Nederland, hoogstaande concerten op aansprekende podia in binnen- en buitenland en vernieuwde fanfare compostities, dát is het Nationaal Jeugd Fanfare Orkest, oftewel het NJFO. Een fanfare orkest bestaande uit talentvolle, jonge amateurmuzikanten en conservatoriumstudenten uit heel Nederland in de leeftijd van 14 tot 27 jaar.

Het NJFO is opgericht in 1959 en draagt vanaf de oprichting bij aan de ontwikkeling van de unieke Nederlandse fanfare cultuur. De kernwaarden van het NJFO; het promoten van fanfare muziek én de ontwikkeling van jong, muzikaal talent, staan al sinds de oprichting centraal. Het NJFO heeft in de afgelopen decennia veel pionierswerk verricht op het gebied van talentontwikkeling en programmering. Onder leiding van dirigent Piebe Bakker, wie het orkest meer dan 25 jaar heeft gedirigeerd, ontwikkelden jonge muzikanten uit het hele land zich tot volwassen musici, die intussen in de professionele wereld werkzaam zijn. In 1989 heeft Danny Oosterman letterlijk het stokje overgenomen van Piebe Bakker om jong talent een kans te geven zich verder te ontwikkelen. Op dit moment staat het NJFO nog altijd onder de deskundige leiding van Danny Oosterman.

Het NJFO is op dit moment het enige nationale, jeugdfanfareorkest en dient hierbij een belangrijke functie in het tot stand houden van de fanfare cultuur in Nederland. Zeker in een tijdperk waarin cultuur, en het belang hiervan, in Nederland steeds minder op de voorgrond lijkt te staan. De talentvolle, jeugdige, gepassioneerde muzikanten maken hier een groot deel van uit en zorgen er dan ook, mede door hun toewijding, voor dat het orkest op deze wijze kan blijven bestaan.

Hiernaast is de ontwikkeling van jonge, talentvolle muzikanten van groot belang. Bij een succesvolle auditie worden leden toegelaten in het orkest, waar ze door middel van een hoog en snel repetitieniveau, van een kundige dirigent in een korte tijd ontzettend veel leren. Dit niet alleen door op een snelle manier, ingewikkelde muziek meester te worden, maar ook door met leeftijdsgenoten dit samen aan te pakken door bijvoorbeeld in secties samen te repeteren. Deze muzikale ontwikkelingen nemen jonge muzikanten dan ook weer mee naar hun thuisvereniging. Buiten de muzikale ontwikkelingen is het NJFO ook een sociaal orkest. Er wordt gerepeteerd tijdens weekenden of vakanties, waar in de avonden ook altijd aandacht is voor de sociale interacties. Muzikanten hebben een gedeelde passie en binnen het NJFO zijn al veel vriendschappen ontstaan die vaak, jaren na deelname binnen het orkest nog steeds erg waardevol zijn. Buiten de vriendschappen die ontstaan biedt het netwerken binnen het NJFO nieuwe kansen verder en hoger dan het NJFO. Een volgende stap voor de carrière van een beginnend professioneel muzikant. Het NJFO is een grote schakel in die ontwikkeling.

In dit beleid worden verschillende belangrijke aspecten van het orkest uitgewerkt. De focus ligt vooral op de kernwaarden van het orkest. Hiernaast kijken we ook naar de continuïteit van het orkest, om zo voor toekomstige, jeugdige, muzikale talenten van Nederland een mooie ontwikkelingsplek te kunnen bieden, zoals die voor velen geweest is.

Artistiek plan

Inleiding

De artistieke visie van het NJFO is voornamelijk gebaseerd op het promoten van de fanfaremuziek, een van de kernwaarden van het orkest. In dit hoofdstuk worden verschillende speerpunten beschreven betreffende het artistieke plan voor de komende jaren.

Ledenwerving + behouden leden

Audities NJFO

Het NJFO wordt door middel van audities samengesteld uit de meest talentvolle amateur- en conservatorium muzikanten van Nederland. De audities vinden twee keer per jaar plaats, in het voorjaar en in het najaar. De audities vinden doorgaans plaats in onze vaste repetitie locatie in Hilversum. Auditanten spelen voor een auditiecommissie waarvan ze na afloop feedback krijgen. Deze feedback is bedoeld om auditanten tips mee te geven waarop ze, aangenomen of niet, aandacht kunnen besteden aan het behalen van hogere niveaus. De auditiecommissie bestaat uit alle sectieleiders uit het orkest en artistiek leider en tevens dirigent Danny Oosterman.

Een auditie wordt zo ingericht dat potentiële orkestleden zich van hun beste kant kunnen laten zien met voorbereid materiaal. Daarnaast zullen de auditanten ook ter plekke gevraagd worden om hun beheersing over hun instrument ten gehore te brengen door middel van een klein prima vista werk en instrumentale technische vaardigheden of expertise op eventuele bij-instrumenten.

Voor het bereiken van potentiële auditanten worden een aantal kanalen ingezet. Allereerst wordt er gebruik gemaakt van de kanalen van het NJFO zelf. Hierbij wordt gebruik gemaakt van o.a. de social media kanalen, de nieuwsbrief en wordt er een oproep gedaan aan alle leden om hun vrienden en kennissen te enthousiasmeren voor onze audities. Ten tweede worden ook landelijke nieuwskanalen gericht op blaasmuziek aangeschreven om aandacht te besteden aan onze audities. Ten derde worden alle oud-NJFO’ers opgeroepen om jonge, enthousiaste muzikanten uit hun omgeving op te roepen om auditie te doen. Als laatste is er een aangewezen persoon binnen het bestuur die zich speciaal richt op het werven van leden, zowel auditanten als eventuele invallers.

Jubilerende leden

Om waardering te uiten voor leden die een lange tijd bij het orkest spelen, zijn er NJFO speldjes in het leven geroepen. Om leden te motiveren om ook voor langere tijd bij het orkest te blijven spelen schenken we meer aandacht aan het spelen van uitdagende muziek dat iedereen aanspreekt en het feit dat de speldjes bestaan en jaarlijks een mooi moment te genereren voor de uitreiking van deze speldjes. Dit doen we gebruikelijk bij het jaarlijkse nieuwjaarsconcert. We maken van dat moment gebruik om uit te spreken wat de leden tot dusver hebben betekent voor het orkest en onze waardering daarvoor. Het is een grote blijk van waardering voor de leden en wordt ook voor veel leden als motiverende factor gezien, echter mag de bekendheid van de speldjes nog wat meer gegenereerd worden de komende jaren.

Beleid Nationaal Jeugd Fanfare Orkest (NJFO)
2025 - 2028

Nationaal Jeugd Fanfare Orkest

Artistieke commissie

Huidige werkwijze artistieke commissie

De artistieke commissie is verantwoordelijk voor het programmeren van muziek voor tijdens de projecten. Hierbij wordt vooral gekeken naar werken die de leden wellicht niet snel bij hun eigen vereniging op de lessenaar zien. Het soort werken die geselecteerd worden hebben een van de volgende kenmerken: Het werk is zeer recent uitgegeven; het werk is juist de afgelopen decennia amper uitgevoerd; er zitten bijzondere elementen binnen het werk; het werk is voor elke muzikant een goede uitdaging. Vaak worden er binnen de programma's een combinatie gemaakt van werken met verschillende kenmerken. Zo worden nieuwe grote fanfare werken gecombineerd met muziek uit het begin van de 20^{e} eeuw, klassieke werken en schrijft het NJFO compositieopdrachten uit. De huidige artistieke commissie bestaat uit de dirigent, de composer in residence en trouwe orkestleden.

Actief werven nieuwe leden artistieke commissie

Door geïnteresseerde leden actief te betrekken in de artistieke commissie, kunnen leden meer kennis opdoen over de fanfaremuziek, zich verbreden én verdiepen in alle mogelijkheden. Hiernaast kun je op een eenvoudige wijze ook stukken aandragen om met het orkest uit te voeren. Posities in de artistieke commissie zijn voornamelijk interessant voor studenten van conservatoria of leden met ambities hiervoor, al dan niet uitgesloten voor iedereen. Een actievere promotie zal gaan komen om leden meer bewust te worden van het bestaan van deze commissie, om open te staan voor opbloeiende ideeën van de leden zelf.

Artistieke doelstellingen

Het hoofddoel van het NJFO op artistiek gebied is enerzijds het promoten van fanfaremuziek in de breedste zin van het woord; anderzijds de ontwikkeling van jong, muzikaal talent. Dit hoofddoel kan worden opgesplitst in kleinere doelstellingen.

Unieke projecten realiseren

Het NJFO wil talentvolle amateurmuzikanten en conservatoriumstudenten de kans bieden om 6 bijzondere projecten per jaar neer te zetten, waarin eens per 2 jaar een tournee naar het buitenland onderdeel uitmaakt van een van deze projecten. In het andere jaar wordt er een zomerweek in Nederland georganiseerd. Het NJFO focust zich vooral op inhoudelijke projecten ver vooruit te plannen om zo de concertagenda ook op tijd rond te hebben voor de spelende leden. Zo kan gegarandeerd worden dat orkestleden een ontwikkelingstraject meemaken binnen het NJFO.

Beleid Nationaal Jeugd Fanfare Orkest (NJFO)
2025 - 2028

Nationaal Jeugd Fanfare Orkest

Aanvulling op reguliere orkesten

Het NJFO wil een aanvulling zijn op de reguliere orkesten die werken in verenigingsverband. Het orkest werkt op projectbasis en zal hierdoor geen vaste repetitieavond van een vereniging in de weg zitten, maar juist zorgen voor een aanvulling doordat leden de muzikale ontwikkelingen die ze hier doormaken ook weer meenemen naar hun eigen vereniging. Hierdoor steunt het NJFO niet alleen de ontwikkeling van de musici maar ook van de hele sector.

Talentontwikkeling jonge muzikanten en dirigenten

Talentontwikkeling vormt een van de belangrijkste pijlers van het NJFO en is verweven in alle activiteiten van het orkest. Het NJFO vervult een unieke rol binnen de fanfaresector door een structurele bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van jonge muzikanten en dirigenten. Dit doen we door hoogwaardige educatie, praktijkervaring en begeleiding door professionals te bieden. Onze inspanningen dragen bij aan de continuïteit, vernieuwing en toekomstbestendigheid van de blaasmuzieksector.

Het NJFO biedt jonge muzikanten een omgeving waarin zij zich op hoog niveau kunnen ontwikkelen. Tijdens repetitieweekenden wordt gewerkt onder leiding van gerenommeerde dirigenten en coaches. Deze sessies bieden een uitdagend leerproces waarin muzikanten hun technische vaardigheden en muzikaliteit versterken. Door te werken met geavanceerd repertoire en hoge muzikale standaarden, worden muzikanten gestimuleerd om zich zowel individueel als in ensembleverband te ontwikkelen. Door optredens op prestigieuze podia en evenementen doen leden waardevolle praktijkervaring op die hen voorbereidt op een professionele of gevorderde amateurcarrière in de muziek.

Naast muzikanten richt het NJFO zich ook actief op het opleiden van jonge dirigenten.

Regelmatige clinics bieden jonge dirigenten en beginnende amateurs de mogelijkheid om praktijkervaring op te doen met een volwaardig orkest. Deelnemers krijgen coaching van onze eigen chef-dirigent Danny Oosterman waardoor zij zich kunnen ontwikkelen in dirigeertechniek, orkestleiding en interpretatie.
Door jonge dirigenten kansen te bieden, draagt het NJFO bij aan de instroom van nieuw talent en de duurzame versterking van het fanfarelandschap.

Het NJFO fungeert als kweekvijver voor talent en heeft een breed effect op de gehele fanfaresector.

Veel oud-leden stromen door naar conservatoria, beroepsorkesten, muziekverenigingen en onderwijsinstellingen, waar zij bijdragen aan de verdere ontwikkeling van blaasmuziek.
Door te investeren in de volgende generatie muzikanten en dirigenten, draagt het NJFO bij aan het behoud en de vernieuwing van de fanfaretraditie.

Talentontwikkeling is niet slechts een doel binnen het NJFO, maar een fundamenteel onderdeel van de missie van het orkest. Door structureel te investeren in muzikale groei, educatie en begeleiding, levert het NJFO een essentiële bijdrage aan de toekomstbestendigheid van de blaasmuzieksector.

Organisatorisch plan

Inleiding

In dit hoofdstuk wordt de organisatorische structuur van het NJFO beschreven. Een mooi punt van het NJFO is dat het wordt gedraaid door en voor leden van het orkest. Dit vereist nodige inzet van de leden, maar geeft tegelijkertijd ook de toewijding van de leden aan dit orkest weer.

Organisatiestructuur

Op dit moment bestaat het bestuur van het NJFO uit een voorzitter, secretaris en een penningmeester en wordt, naast zojuist genoemde zaken, gebruikt als adviesorgaan. Hiernaast worden alle praktische zaken uitgevoerd door het management. Het management wordt ingevuld door leden uit het orkest zelf. Het bestuur zorgt ervoor dat het beleid en de begroting op orde is en ziet erop toe dat dit wordt nageleefd. Buiten het bestuur is een controlerende factor ook van belang voor de continuïteit van het NJFO. Op dit moment wordt het bestuur bijgestaan door een aantal belangrijke mensen die meekijken op het gebied van financiën, artistieke verantwoording en organisatorische zaken. Er zijn een aantal keer per jaar meetings om deze mensen op de hoogte te houden van de zaken, problemen te bespreken en samen tot oplossingen te komen om zo het NJFO naar een hoger niveau te brengen, ook op organisatorisch gebied.

Meer betrekken leden NJFO bij organisatie

Er zijn een aantal spelende leden druk met de organisatie van het orkest. Op dit moment bestaat het dagelijkse bestuur uit 9 orkestleden. De betrekking van de leden bij de organisatie is in de voorgaande jaren wat weggezakt. Dit hebben we al voor een groot deel terug opgepakt door leden te werven voor laagdrempelige commissies. Hier kunnen leden zichzelf ontwikkelen door verschillende projecten te organiseren, zich te focussen op de PR, of ook nog op muzikaal gebied zichzelf verder te ontwikkelen door mee te denken in de artistieke commissie. Dit willen we nog verder uitbreiden.

Documentatie voor kennisoverdracht in de toekomst

Om te zorgen dat de organisatie van het NJFO zich de komende jaren zal blijven ontwikkelen en belangrijke kennis niet verloren gaat, gaan we starten met het documenteren van belangrijke zaken die nodig zijn voor de continuïteit. Dit zal voornamelijk gaan door per functie een aantal belangrijke zaken op papier te zetten en kennis goed te documenteren. Hiernaast zal er ook een overzicht en appgroep komen van oud-leden van het management. Zo wordt er een laagdrempelige manier gecreëerd om contact te zoeken voor snelle vragen waar kennis van oud-leden van het management van pas komt.

PR en sponsoring

Inleiding

In dit hoofdstuk focussen we op de PR en sponsoring van het NJFO. Het eerste gedeelte zal zich toespitsen op het PR gedeelte, waarna we in meer detail treden over de sponsoring binnen het NJFO.

PR

Op het gebied van PR heeft het NJFO de afgelopen jaren voornamelijk gefocust op het uitbrengen van zelf opgenomen cd's. Dit is een mooie manier om aan buitenstaanders de kwaliteit van het NJFO te laten horen. Echter is de zichtbaarheid van het NJFO zelf wat meer naar de achtergrond gegaan en zullen de volgende speerpunten zich vooral richten om het NJFO weer meer onder de aandacht te brengen bij het publiek.

Herintroduceren PR commissie

Het opnieuw in leven roepen van een sociale media commissie, die zich bezig houdt met alle sociale media accounts. Dit is een commissie bestaand uit orkestleden en biedt zo ook weer een kans om de leden actiever bij het orkest te betrekken.

Door middel van de sociale media commissie, maken wij het orkest zichtbaarder door een plan te maken omtrent de content, waardoor er met meer regelmaat gepost wordt, en de content meer gericht is op jonge mensen.

Kenbaarheid NJFO uitbreiden bij andere orkesten

Naast het gebruik maken van de eigen sociale media, breiden we de kenbaarheid van het NJFO ook uit door andere verenigingen en organisaties te benaderen en goed contact te onderhouden. Zo kunnen bijvoorbeeld audities en concerten meer onder de aandacht gebracht worden bij orkesten waar we zelf geen of weinig spelende leden hebben. Ook de verenigingen van huidige leden kunnen meer betrokken worden bij de kenbaarheid van het NJFO. Door kenbaar te maken dat verenigingen leden hebben die bij het NJFO spelen zegt veel over de onderwijsactiviteiten van de vereniging en kan jonge muzikanten aantrekken voor hun onderwijsprogramma en orkesten. Op termijn kunnen deze leden doorgroeien en bij het NJFO komen. Het NJFO krijgt dan op lokale en regionale gebieden een gezicht en natuurlijke doorstroom naar het jeugd orkest. Het NJFO geeft in ruil verdere ontwikkeling aan leden van de betreffende vereniging. Dit kan resulteren in een gezonde samenwerking tussen lokale en regionale verenigingen en het landelijke NJFO.

Buiten verenigingen kan de kenbaarheid van het NJFO ook uitgebreid worden door goed contact tussen (sociale) media organisaties. We hebben regelmatig samenwerkingen tussen organisaties zoals de klankwijzer en CU Brass, deze contacten moeten goed onderhouden worden om voor een blijvende samenwerking te zorgen.

Uitbreiding NJFO merchandise

Als laatste besteden we aandacht aan merchandise, zowel intern als extern. Door leden en externen met het NJFO logo rond te laten lopen wordt nog wat meer kenbaarheid gecreëerd. Dit kan door middel van de reeds bestaande tassen en mokken en truien voor de orkestleden, maar zal in de toekomst nog uitgebreid worden naar bijvoorbeeld stickers, pennen en mogelijk andere merchandise artikelen waardoor we het NJFO naar buiten nog meer op de kaart kunnen zetten. Dit zullen we actief bij gaan houden door middel van de webshop.

Sponsoring

De financiële status van het NJFO is de laatste jaren fors achteruit gegaan. Dit komt door voornamelijk door het wegvallen van meerjaren subsidies, waar het NJFO vroeger nog voor in aanmerking kwam. Het is belangrijk dat de financiële situatie van het orkest de komende jaren weer wat zal gaan bijtrekken. Zo kunnen we nog meer investeren in het organiseren van unieke, bijzondere projecten om de educatie en ontwikkeling van de leden meer te bevorderen.

Voor de toekomst willen we als NJFO ons met name op de volgende punten gaan focussen betreffende sponsoring om meer financiële zekerheid te genereren.

Focus op subsidieaanvragen

Binnen het orkest zal een grote focus komen te liggen op het aanvragen van kleine en grote fondsen. Hier wordt in het bestuur veel tijd aan besteedt. De professionalisering van de aanvragen is een belangrijk punt van aandacht. Een duidelijke subsidie template en handleiding zal ervoor gaan zorgen dat hier meer structuur aanwezig is en dat het ook voor eventuele opvolgers handig is om hiermee verder te gaan.

Bekendheid vriendenstichting uitbreiden

In 2009 is de vriendenstichting van het NJFO opgericht en sindsdien worden er bij concerten en bij nieuwe leden vrienden geworven wie door een jaarlijkse bijdrage het NJFO steunen in hun financiële gezondheid. De vriendenstichting steunt het NJFO met financiële bijdragen door bij te schieten waar nodig of voor bijzondere initiatieven. We breiden de bekendheid van de vriendenstichting uit door bij concerten deze actief te promoten. Er staat altijd een stand waar de vriendenstichting gepromoot wordt en tijdens de pauze en na concerten wordt er door orkestleden door het publiek gelopen om vrienden te werven voor het orkest. De vriendenstichting is in de afgelopen jaren enorm opgebloeid na stil te hebben gelegen door gebrek aan mankracht en de coronacrisis. Door middel van het promoten zoals eerder genoemd zetten wij deze trend voort.